

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ сайта сети магазинов парфюмерии и косметики «Star»

Версия документа: 1.0
Дата создания: 14.02.2010
Подготовлен: 15.02.2010

Бражникова Ю.С.
группа: А-13-06
E-mail: marizza-2005@yandex.ru

1. Введение

1.1 Назначение

Данный документ содержит общие требования, описания и предложения в соответствии с теми характеристиками и решениями, которые могут быть использованы. Он содержит оценку проектных рисков и предложения по управлению этими рисками, решения возможных проблем, оценку времени и ресурсов проекта. Данный документ является отправной точкой для начала процесса утверждения проекта.

1.2 Предмет

Предметом данного документа является сайт сети магазинов парфюмерии и косметики «Star», а также его особенности и требования к нему.

1.3 Цель создания

Целью разработки веб-сайта сети магазинов парфюмерии и косметики «Star» является создание удобного и эффективного инструмента для работы с клиентами, по типу накопительной программы. Веб-сайт предоставляет посетителям более полную информацию о продукции и текущих акциях сети магазинов, возможность проверки накоплений на карте покупателя (карта выдается в магазине при первой покупке) и заказа подарков за счет баллов, имеющихся на карте покупателя.

1.4 Термины, определения и соглашения

База данных

Веб-сайт

1.4.1 Аббревиатуры

БД – база данных

2. Общее описание функциональности

2.1 Требования к функциональности

Для корректной работы продукта необходимо разместить 3 сервера:

1. Сервер для размещения веб-сервера.
2. Сервер для работы центральной базы данных.
3. Сервер для функционирования работы склада.

2.1.1 Категории пользователей

1. Администраторы системы.
2. Администраторы сайта.
3. Операторы склада.
4. Зарегистрированные пользователи.
5. Гости (незарегистрированные пользователи).

2.1.2 Функциональность

Система разделяется на три основные части: веб-сайт, система для работы центральной базы данных, система для работы со складом. Каждая из категорий пользователей, указанных в пункте 2.1.1., имеет свои права доступа к определенным разделам системы.

2.1.3 Практичность

Практичность системы заключается в предоставлении пользователям следующих возможностей:

1. Просмотр информации о продукции и текущих акциях сети магазинов.
2. Проверка баланса бонусной карты пользователя.
3. Заказ пользователем подарков за счет бонусных баллов, имеющихся на карте.

2.1.4 Надежность

Надежность системы должна быть обеспечена совокупностью организационно-технических мероприятий:

1. Выполнение требований ГОСТ 24.701-86 «Единая система стандартов автоматизированных систем управления. Надежность автоматизированных систем управления. Основные положения».
2. Организация бесперебойного питания технических средств.
3. Выполнение требований ГОСТ Р 51188-98 «Защита информации. Испытания программных средств на наличие компьютерных вирусов».

2.1.5 Производительность

Высокая производительность системы должна быть достигнута конфигурацией серверов, перечисленных в пункте 2.1, использованием современных средств разработки и технологий, оптимизацией кода.

2.1.6 Безопасность

Безопасность обеспечивается следующими требованиями:

1. Информация должна быть защищена в соответствии с ГОСТ Р 50739-95 «Средства вычислительной техники. Защита от несанкционированного доступа к информации. Общие технические требования», ГОСТ Р 53113.2-2009 «Информационная технология. Защита информационных технологий и автоматизированных систем от угроз информационной безопасности, реализуемых с использованием скрытых каналов», ГОСТ Р 51188-98 «Защита информации. Испытания программных средств на наличие компьютерных вирусов».
2. Связь клиента с сервером должна осуществляться по протоколу HTTPS с использованием криптографического протокола SSL.
3. Зарегистрироваться на веб-сайте могут только пользователи, имеющие бонусные карты. Бонусная карта и пароль для регистрации на сайте выдаются пользователю при совершении им первой покупки в магазине.
4. Аутентификация и авторизация пользователей.

5. Организация общей безопасности системы.

2.1.7 Требования к данным

1. Логин пользователя должен состоять из букв и цифр, возможно использование дефисов и знака нижнего подчеркивания.
2. При регистрации на веб-сайте в полях ФИО необходимо вводить подлинные данные, так как бонусная карта клиента определяется именно ФИО.

2.1.8 Требования к преобразованию данных

Все текстовые данные в системы должны генерироваться в формате UTF-8.

2.1.9 Масштабируемость

При увеличении нагрузки на систему необходимо будет увеличить объем оперативной памяти на веб-сервере, добавить дополнительные сервера баз данных. Необходимо предусмотреть возможность подключения дополнительных модулей к системе.

2.1.10 Удобство поддержки

Существует техническая поддержка на сайте, к которой можно обратиться при возникновении проблем при работе с системой.

2.1.11 Требования к пользовательской документации

Каждый пользователь системы имеет доступ к документации (ссылка на веб-сайте «Правила пользования сайтом»), которая описывает процесс использования системы в целом, права и обязанности пользователя, администрации сайта и другое.

2.1.12 Требования к лицензированию

Лицензирование не требуется.

3. Функциональное описание решения

3.1 Интерфейсы

Связь клиента с сервером должна осуществляться по протоколу HTTPS с использованием криптографического протокола SSL. Веб-сайт обеспечивает интерфейс пользователя и администратора. Интерфейс веб-сайта доступен всем пользователям. Интерфейс пользователя обеспечивает возможность просмотра информации о продукции и текущих акциях сети магазинов «Star». Если пользователь зарегистрирован на сайте, то ему доступны возможности проверки бонусного баланса на карте и заказа подарков за счет бонусных баллов, незарегистрированному пользователю описанные выше возможности недоступны. Интерфейс администратора сайта позволяет редактировать имеющуюся информацию и добавлять новую.

3.1.1 Пользовательский интерфейс

Дизайн сайта яркий, функциональный. Логотип веб-сайта соответствует логотипу сети магазинов парфюмерии и косметики «Star» и размещается на каждой странице веб-сайта.

Веб-сайт должен быть разработан по предложенному шаблону:

Логотип веб-сайта	Подарки за бонусные баллы	Как накопить бонусы		
		Вопросы и ответы		
		Как потратить бонусы		
Акции	Пять последних			
	Архив			
Новости	Пять последних			
	Архив			
Магазины на карте	Перечень магазинов по стране			
	Показ магазинов Москвы на карте			
Личный кабинет	Авторизация		Баланс бонусной карты	Отчет по заказанным и приобретенным подаркам
Обратная связь	Поиск		Правила пользования сайтом	
	Карта сайта			

1. Логотип веб-сайта. Является ссылкой на главную страницу.
2. Подарки за бонусные баллы. Представлена информация о бонусной программе.
3. Акции. Доступна информация не только о текущих акциях, но и архив более ранних акций.
4. Новости. Представлена информация о новинках продукции сети магазинов, об открытии новых магазинов сети, представлена возможность просмотра архива новостей.
5. Магазины на карте. Имеется перечень магазинов сети по стране, возможен просмотр магазинов Москвы на карте.
6. Личный кабинет. Доступна возможность просмотра баланса бонусной карты, просмотра отчета по заказанным и приобретенным подаркам. Баланс бонусной карты на веб-сайте обновляется в течение трех дней с момента покупки, в результате которой были начислены новые баллы.
7. Обратная связь.
8. Поиск.
9. Карта сайта.

10. Правила пользования сайтом. Возможность доступа к «Соглашению с пользователем», в котором описываются права и обязанности пользователя, права и обязанности администрации сайта, интеллектуальные права и прочее.

3.1.2 Аппаратный интерфейс

Сервера, перечисленные в пункте 2.1 должны соответствовать следующей аппаратной конфигурации:

1. Процессор Intel Xeon 5600.
2. Оперативная память 8 GB.
3. Жесткий диск HDD SATA.

3.1.3 Программный интерфейс

Доступ к веб-сайту осуществляется с помощью одного из современных веб-браузеров (Opera, Internet Explorer, Google Chrome и прочее).

3.1.4 Коммуникационный интерфейс

Коммуникационный интерфейс используется для осуществления взаимодействия со складом.

3.2 Обработка ошибок

Основные ошибки:

1. Ошибка 404 – файл не найден.
2. Ошибка 500 – внутренняя ошибка сервера.

Описанные выше ошибки обрабатываются системой и выдаются в представление через веб-интерфейс. Все возникающие ошибки записываются в журнал ошибок, к которому имеют доступ администраторы сайта.

3.3 Источник данных

Основным источником данных является база данных, которая содержит информацию о пользователях, бонусных картах, полученных и заказанных подарках, продукции сети магазинов и прочее.

3.4 Преобразование данных

Все текстовые данные преобразуются в кодировке UTF-8.

3.5 Отчеты

1. Ежедневно формируется отчет о возникших ошибках в системе.
2. Ежедневно формируется отчет о заказанных, полученных подарках и наличии подарков на складе.
3. Еженедельно формируется отчет о новых зарегистрированных пользователях.

3.6 Проектные требования и ограничения

Сервера могут работать под управлением любой Unix-системы.

Системой управления базой данных является SQL Server ODBC.

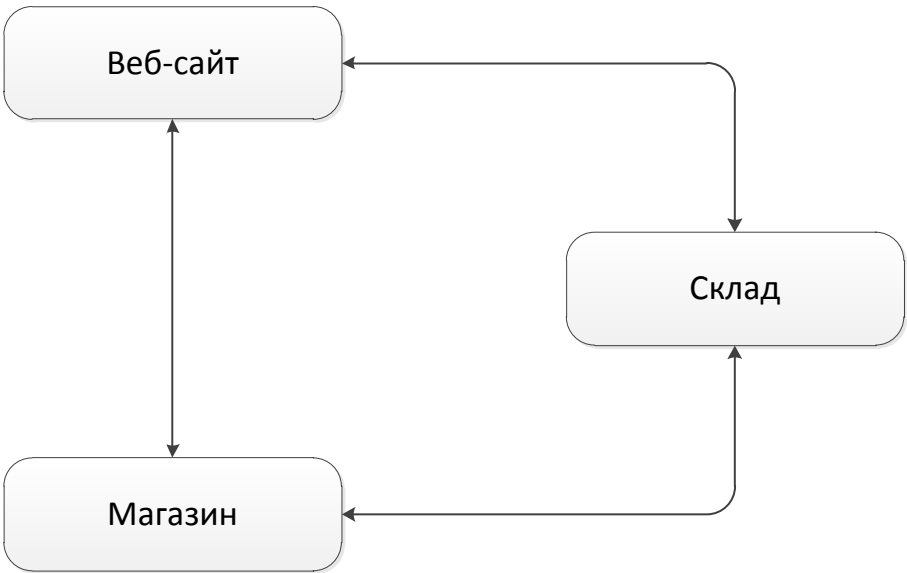
Используются язык разметки HTML, каскадные таблицы стилей CSS, язык программирования JavaScript с использованием AJAX.

4. Оценка ресурсов

Задача	Имя ресурса	Роль	% Использование
Analysis	Аналитик	Анализ рынка разработки сайтов и рынка покупателей парфюмерии и косметики	10
Design	Дизайнер	Разработка дизайна сайта	20
Build	Разработчик	Создание основных модулей системы	40
Test	Тестировщик	Тестирование рабочих компонентов	10
Document	Веб-программист	Подготовка и доработка продукта	20

5. Модульная структура системы

5.1 Логическая структура



5.1 Структура организации серверов



6. Предположения и зависимости

Возможно, в будущем возникнет потребность в отдельной базе данных для обработки заказов подарков и списании баллов с бонусных карт клиентов.